

Boulogne-Billancourt, le 24 juin 2009

## M'Pack lance son site Internet et sa nouvelle gamme de packaging

**M'Pack**, entité packaging du groupe MPO, se positionne comme le partenaire privilégié de la **création de packaging et de la gestion globale de projets d'impression**.

Sur son site industriel français (53), M'Pack détient la **maîtrise technique de l'impression de supports en carton**. M'Pack réalise également le **conditionnement et l'assemblage de coffrets**, tout en offrant une **gestion globale** à travers une équipe de chefs de projet dédiée. « De part son expertise, M'Pack se positionne à la fois dans la phase de développement du produit, et dans le cadre de la gestion globale du projet » précise Gérard Poirier, directeur de M'Pack.



A travers son **nouveau site Internet [www.mpack.fr](http://www.mpack.fr)**, M'Pack présente l'étendue de son offre ainsi que ses plus belles réalisations sur le marché des biens culturels, des coffrets cadeaux, ou encore de la communication et du marketing.

M'Pack a profité du salon Pack&Gift ainsi que de sa nouvelle vitrine Internet pour lancer **une gamme de packaging dédiée aux cartes cadeaux**. Tous ces packaging intègrent le **système SlideCard breveté par M'Pack** et respectueux de l'environnement. Le SlideCard permet d'insérer une carte dans un coffret sans colle ni plateau plastique, tout en laissant une excellente visibilité au code barre pour faciliter le passage en caisse.

A travers cette gamme de packaging inédite, créée et réalisée à 100% par M'Pack, l'imprimeur renforce ainsi sa position sur le marché de la carte et du coffret cadeau, ainsi que son expertise dans la création de packaging sur-mesure.



### La gamme de packaging :



## **A propos de M'Pack :**

Division packaging du groupe MPO, M'Pack est dédié à la création et à la réalisation de packaging et de supports imprimés. L'atout majeur de M'Pack est d'allier la maîtrise technique de MPO sur le marché du Home Entertainment à la créativité d'une équipe de chefs de projets dédiés à votre réalisation.

La raison d'être de M'Pack est d'offrir à ses clients les meilleures solutions globales pour leurs projets packaging.

M'Pack s'est équipé d'outils de production performants pour réaliser tous les types de packaging et d'imprimés : impression offset et numérique, façonnage, gestion complète des fichiers numériques, gestion des stocks d'imprimés.

## **M'Pack en chiffres :**

- Plus de 300 millions d'imprimés fabriqués par an
- 50 personnes au service de vos imprimés
- Un service de PAO intégré de 15 postes

*MPO a obtenu la marque Imprim'Vert pour son imprimerie M'Pack*



Site Internet : [www.mpack.fr](http://www.mpack.fr)

Contact Presse : Audrey Aumont – [a.aumont@mpo.fr](mailto:a.aumont@mpo.fr) – tel : 01 41 10 51 55